



Nei presidi di Policoro e Pignola sospesi i ricoveri dei selvatici

"I Cras al collasso"

Il Wwf spinge per il rinnovo della convenzione con la Provincia

MATERA- A lanciare l'allarme è il Wwf di Basilicata che in una nota mette in risalto come "la sospensione dei ricoveri da parte dei Centri di Recupero Animali Selvatici di San Giuliano e Bosco Pantano di Policoro in Provincia di Matera, anche il Cras del Pantano di Pignola, dal 10 settembre scorso ha sopeso i ricoveri di selvatici in attesa di definizione della convenzione con la Provincia di Potenza ormai scaduta. In questi anni i Cras lucani hanno recuperati centinaia di esemplari di fauna selvatica appartenenti alle specie più diverse, dalle tartarughe caretta caretta ai delfini, dai falchi grillai ai ricci, dal bian-

Attualmente la Regione non ha erogato il sostegno economico. Per l'associazione ambientalista si tratta di un ulteriore assalto al delicato sistema della biodiversità

Il Cras di Matera

cone alla gru, dal falco di palude all'albanella minore, dal nibbio reale al falco pescatore ecc., intervenendo anche chirurgicamente, con il successivo rilascio in natura, spesso in presenza di scolare, di esperti, appassionati e cittadini. Determinando un positivo contributo sia al valore della conservazione della natura e alla diffusione di attività legate all'educazione ambien-

te". Il Wwf di Basilicata è seriamente preoccupato per la situazione che si sta determinando: "Se i Cras attualmente non sono più in grado di accogliere gli esemplari di specie recuperate e di garantire al tempo stesso la cura e la riabilitazione a causa del mancato sostegno economico da parte della Regione - rileva l'associazione - qualcuno si dovrebbe pur far carico, con-

siderato che gli sforzi fatti dai volontari, e il contributo anche finanziario dei gestori dei Cras che con grande sacrificio provvedono anche alla copertura delle spese dedicate ai soggetti non coperti dal contributo pubblico, anticipando anche somme per la cura e l'alimentazione degli animali ospitati, i Centri di Recupero Animali Selvatici sono ormai al collasso. A questo punto diventa anche impensabile pensare alla programmazione di queste importanti strutture, che dovrebbero prevedere nuovi spazi idonei per l'accoglienza degli animali, l'acquisto di nuove attrezzature mediche, la realizzazione di vo-



liere più grandi per la riabilitazione di rapaci e la realizzazione di vasche per il recupero e la riabilitazione di testuggini. Il Wwf si appella al buon senso delle istituzioni interessate affinché si attivino a fronteggiare la grave situazione che potrebbe continuare a ridurre specie e quindi danni alla conservazione della natura e alla biodiversità sul territorio regionale, già altamente sot-

toposta a vari inquinanti presenti in alcune realtà regionali dove assistiamo a declini di uccelli e di altri animali. I Cras, oltre a fronteggiare il benessere di questi animali, possono invertire questo trend drammatico e fermare questa massiccia perdita di biodiversità come hanno dimostrato le direttive comunitarie sulla Natura ed in particolare la direttiva Uccelli e Habitat".

MATERA- Si apre oggi a Matera al complesso Le Monacelle, dalle ore 10,30 la manifestazione "Innovation Days 2018": la tre giorni dell'innovazione, ideata dalla Regione Basilicata - Dipartimento Politiche di Sviluppo, Formazione e Ricerca, che si terrà fino al 28 settembre tra le città di Matera e Potenza. Matera, Capitale Europea della Cultura 2019, è stata scelta quale location ideale per parlare di innovazione e trasformazione: una città che è riuscita a ribaltare la propria immagine e a farsi motore, per l'intera regione, di un processo di rinnovamento e crescita socio-culturale, con rilevanti ripercussioni sul tessuto economico della Basilicata.

L'obiettivo della giornata coordinata da T3

La città di Matera per tre giorni capitale dell'innovazione

Innovation, la struttura di trasferimento tecnologico della Regione Basilicata che opera nel settore dell'innovazione e della consulenza strategica, è di sensibilizzare la comunità attraverso una riflessione congiunta a più voci, sul tema del progresso tecnologico e culturale, come propulsore dello sviluppo territoriale.

In particolare, i due talk organizzati per l'evento avranno come focus il dialogo continuo e reciproco tra impresa e ricerca, fondamentale per dare forma concreta all'innovazione, crean-

do sin dalla pianificazione e strategia delle opportunità realistiche di business. Interverranno a portare la preziosa testimonianza del loro percorso, ospiti autorevoli quali, Francesca Chicchetti - public affairs manager Samsung Italia; Marco Casagni - responsabile Unità Trasferimento Tecnologico Enea; Carlo Iorio - coordinatore Graphene flagship della commissione europea, chairman Esa; e Luciano Monti - docente di Politiche dell'Unione Europea alla Luiss Guido Carli. In conclusione, con il contributo dell'assessore alle Politiche di Sviluppo, Lavoro, Formazione e Ricerca Roberto Cifarelli, ci sarà un excursus sulle politiche dell'innovazione finora attivate dalla Regione Basilicata.

MATERA- Un viaggio onirico nei due Sassi promosso dalla Fondazione Matera-Basilicata2019 con la direzione artistica di Paolo Irene. L'appuntamento è con "Dreamland" in programma sabato, alle ore 22. La manifestazione, anche in questo caso, mette al centro il coinvolgimento dei cittadini perché ciascuno possa sentirsi protagonista del cammino verso il 2019.

La musica e la luce si divideranno nelle vie dei due rioni Sassi per rincontrarsi alla grande festa in piazza San Pietro Caveoso, dove la bandarmonica diretta da Claudio Mola e Gianni Grilli per gli ottoni, suonerà le musiche antiche della Lucania.

"I due Sassi, Caveoso e Barisano - spiega

Domani la presentazione di "Dreamland" Appuntamento notturno al Caveoso e al Barisano



Irene - rappresentano due degli infiniti tunnel dello spazio temporale dove la musica e la luce si perderanno incanalandosi e correndo veloce per poi rifondersi al centro dei due Sassi, nella piazza San Pietro Caveoso. Ogni cittadino potrà pertanto

scegliere se stare dalla parte ritmica del Caveoso o dalla parte armonica del Barisano".

Ad accompagnare la banda ci saranno i personaggi della mitologia lucana di Raffaele Pentasuglia, gli artisti de "Lacaposciuc" di Michele Lampiao Novello e i cento cupa cupa in terra cotta costruite con Rino Locantore che suoneranno i cittadini.

Sono aperte le iscrizioni ai laboratori d'arte curati da Raffaele Pentasuglia, che si terranno da domani a sabato dalle ore 15 alle ore 17. Ai laboratori finalizzati a realizzare grandi maschere di cartapesta da utilizzare per la sfilata, possono partecipare tutti i cittadini. Per iscriversi basta mandare una mail al seguente indirizzo: dreamlandmatera@gmail.com. I laboratori saranno aperti ai primi 50 cittadini che si iscriveranno. La conferenza stampa di presentazione dell'evento si terrà domani, alle ore 10.30, nella sede della Fondazione Matera-Basilicata2019, in via La Vista 1. Interverranno il presidente, Salvatore Adduce, il direttore generale, Paolo Verri, Paolo Irene oltre ad alcuni dei protagonisti di questo viaggio.



Il marketing a misura di 2019 nel nuovo libro di Martemucci

Alessandro Martemucci autore di "Lean Marketing & Sales, oltre il prodotto: vendere soluzioni"

MATERA- Il marketing per Matera 2019 in un libro. Si tratta della pubblicazione di Alessandro Martemucci dal titolo "Lean Marketing & Sales, oltre il prodotto: vendere soluzioni" che sarà presen-

tato questa sera nella sala Levi di Palazzo Lanfranchi, alle ore 18,30. Il volume presenta un metodo innovativo che ripensa prodotti, servizi e strategie partendo dal cliente, dalla soluzione di un suo proble-

ma o dall'unicità di un'esperienza che gli viene offerta. Il metodo è applicabile, ovviamente, anche al caso di Matera, Capitale Europea della Cultura nel 2019, che offrirà ai suoi ospiti una esperienza irripetibile durante il prossimo anno. Durante l'evento in anteprima nazionale, realizzato in collaborazione con Aism (associazione Italiana Sviluppo Marketing) e con la casa editrice Guerini Next, l'autore illustrerà le strategie "snelle" di marketing, comunicazione e promozione per lo sviluppo culturale del territorio nell'ottica

di Matera 2019. A firmare la prefazione del libro è stato il guru mondiale del marketing, Philip Kotler che scrive: "Il Lean Marketing è assolutamente necessario, visto il grande livello di spreco che ancora impera nel marketing. Alessandro Martemucci svolge qui un eccellente lavoro mostrando come le aziende possano utilizzare il canvas e altri strumenti di planning per fare un marketing migliore a costi inferiori". A introdurre la presentazione del libro sarà il professor Giovanni Schiuma, direttore

del CLabUnibas e del Master in Business Administration dell'Università della Basilicata. L'impostazione dell'evento prevede la sperimentazione da parte dei partecipanti dell'innovativo "Lean marketing canvas", un efficace strumento operativo che, in soli 30 minuti, consente di riorganizzare e rendere più efficienti i processi di marketing, comunicazione e vendite delle aziende. L'esempio pratico durante la presentazione del libro riguarderà proprio un aspetto strategico legato a Matera Capitale europea della cultura 2019. Al termine dell'evento l'autore firmerà le copie del libro "Lean Marketing & Sales".